

Succémässa växer till Östersjöns skärgårdsforum

Österbottens skärgård tog stockholmarna med storm och årets Skärgårdsmässa på Djurgården blev en succé.

– Nu har vi hittat en grund att bygga vidare på, sade en nöjd Johan Asplund, företagsutvecklare från Jakobstad och en av ledarna bakom österbottensatsningen. För till nästa års mässa har projektledaren Margareta Wileen planer på att göra Vasahamnen till ett forum för alla Östersjönländers kust- och skärgårdsaktiviteter.



Smide, tjärbränning, kolmila. Österbottningarna bjöd fascinerade mässbesökare på upplevelser och aktiviteter.



Det var en mäktig syn när det finska skeppet Jakobsstads Vapen angjorde Vasahamnen. Hon mäter 25 meter på längden och är 7,25 meter bred och hon är byggd efter Chapmans gamla originalritningar.

Kanske bidrog rent av SMHIs hotfulla rapporter inför helgen till årets stora publiktillströmning till Skärgårdsmässan. Stockholmarna stannade helt enkelt kvar i stan och när regnet sedan aldrig infann sig passade man på att möta Österbottens, Stockholms och Ålands skärgårdar på Djurgården. Från invigningen med ankomsten av det ståtliga segelskeppet Jakobsstads Vapen till att den siste stock-

rännaren halkat i plurret var Vasahamnen fylld av aktiviteter att titta på, att ta del av, att lyssna till och att smaka på. Och naturligtvis fanns skärgårdsprodukter av kvalitet att köpa. Årets mässa var däremot välgörande fri från tingel tangel-produkter, något som hörbart uppskattades av både besökare och utställare.

Österbottens kust- och skärgård har under hela veck-

an gått fram på bred front i Stockholm. Man har hållit kongresser och möten med storföretag, arrangerat seglingar för företagsledare och finansmän och satsningen har följts av höga representanter för det finska Handels- och Industriministeriet som uppger vara mycket nöjda med såväl företagsträffar som mässa.

– Jo, årets mässa har verkligen varit ett lyft och skapat förutsättningar för en fortsatt utveckling där vi från Österbotten tillsammans med mässarrangören Kompetensgruppen skall sätta oss ner och fundera över hur vi skall gå vidare, säger Johan Asplund, företagsutvecklare från Jakobstad och en av drivkrafterna bakom den finska satsningen.

– Just blandningen av stora företag, små företag och mikroföretag som enskilda skärgårdsproducenter och -hantverkare tillsammans med representanter för kultur som musik och teater har varit mycket spännande. Mixen är intressant och reaktionen överraskande positiv. De större företagen har insett betydelsen av samverkan och nätverksbyggande med de mindre företagen och nyttan av att nå en bredare publik.

Mässa för hela Balticum

Åländska utställare, som tidigare dominerat Skärgårdsmässan, hade i år valt att ordna en egen marknad vid Junibacken strax intill. På det viset hamnade man lite i bakvattnet av huvudaktiviteterna, men kommer säkert igen till nästa år. Stockholms skärgård är traditionellt ganska lite representerad på vårens skärgårdsmässa. Det hoppas dock projektledaren Margareta Wileen, som tillsammans



– Det är bra att vi återupptar handelsförbindelserna med Österbotten som i forna dagar, sade en belåten hamndirektör Christel Wilman, när hon öppnade Skärgårdsmässan förra fredagen. med Anja Solberg arrangerat årets mässa, att kunna ändra på.

– Jag förstår att våren är en intensiv tid för producenter och tillverkare. Å andra sidan vore det roligt att visa mer av de produkter och hantverk av hög kvalitet som finns i vår skärgård. Genom samverkan av det slag Österbottens skärgård hittat former för går det säkert att öka också den svenska representationen i framtiden. Personligen skulle jag gärna se Skärgårdsmässan som ett framtida forum för möten mellan kust- och skärgårdsbor från Östersjöns alla strandländer, med en första etappstart rentav redan nästa år, hoppas Margareta.

Initiativet till Skärgårdsmässan i Vasahamnen togs för många år sedan av Anders Åkerman, ägare till Kompetensgruppen. Arrangemang sker delvis i samarbete med tidningen Dagens Nyheter som ordnar en utställning av begagnade båtar i Vasahamnen i samband med mässan. Efter ett par år av vikan- de intresse för mässan innebär årets samverkan med Österbotten något av en nystart och början på en framtids- satsning som kan göra Stockholm till ett centrum för Östersjöns skärgårdar. Tankar finns att komplettera den traditionella marknadsramen med seminarier och symposier i ämnen av gemensamt intresse för samtliga östersjö- länder.

TWIN



Anders Åkerman, Kompetensgruppen startade en gång Skärgårdsmässan, och gladdes över det stora publikintresse projektledaren Margareta Wileen, tillsammans med Anja Solberg skapat för årets mässa.

Lådna Macken

Karlsbergs trygga

Macken krummer lättare att flyttas till södra sidan av Ladula sundet.

Miljövänlig, drivmedel och gasol. Söndaröppet kl 10 till 18 juni. Varje dag 9⁰⁰–21⁰⁰

Vi önskar alla Valkomna

Fin & Rickard

Tel. 542 473 21

Husqvarna

Det ingen annan klarar.



Rider 13 H

Hydrostatisk växellåda. Klippbredd 85 cm. Maskinen kan utrustas med flera olika tillbehör, uppsamlare, transportvagn, moss-rivare m.m.

Ca pris:
26.900:-

Köp en Rider eller en Traktor så får du en FM-radio med hjässa bygel på köpet! (Värde ca 1.500:-)

Kan ej kombineras med andra erbjudanden.

HÅKMA

www.hakma.se 08-510 260 24